



Praktikant*in (m/w/d)

Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation/Marketing (20-25 Std/Woche)

Suchst Du ein Praktikum mit einer sinnvollen Aufgabe? Möchtest du mit uns nachhaltig Hunger und Armut in der Welt beenden? Hast du Lust den Bereich Kommunikation, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit aktiv mit uns zu gestalten? Und in einem kleinen Team mit viel Raum für Kreativität und Gestaltung zu arbeiten?

Du bist Student*in im Bereich Kommunikation, Marketing, Medienwissenschaften, PR, o.Ä., der/die im Rahmen des Studiums ein Pflichtpraktikum absolvieren möchte?

Dann bewirb dich bei uns.

Das Hunger Projekt e.V. (DHP) Deutschland ist seit 40 Jahren aktiv und Teil des globalen NGO-Netzwerkes „The Hunger Project“. Als eins von 22 Länderbüros setzen wir Programme in Afrika, Südasien und Lateinamerika um, um weltweit nachhaltig Hunger und Armut zu bekämpfen. Im Jahr 2021 erreichten unsere globalen Programme 12 Millionen Menschen in 11.700 Dorfgemeinschaften und haben seit 2015 den chronischen Hunger um bis zu 42% nachhaltig reduziert.

Wir suchen **ab sofort**

**eine*n Praktikant*in (m/w/d) im Bereich
Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation/Marketing**

für 6 Monate (20-25 Std/Woche - aber auch bis zu 40Std/ Woche möglich)
- Remote oder in München

Deine Aufgaben:

- Du bespielst und optimierst unsere Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn).
- Du planst, gestaltest und setzt Fundraising-Kampagnen und -Maßnahmen mit unserem Team um.
- Du bereitest verschiedene Texte, Graphiken, und Materialien zur Nutzung für die Öffentlichkeitsarbeit auf.
- Du planst und führst Werbemaßnahmen für unsere Projekte durch.
- Du erstellst und gestaltest unseren Newsletter.
- Du übersetzt Texte und Infomaterialien (Deutsch-Englisch).

Deine Stärken:

- Du hast erste praktische Erfahrungen in Kommunikation, PR, Marketing o.Ä. gesammelt.
- Mit den Social Media-Plattformen (Facebook, Instagram, Twitter) gehst du relativ sicher um.
- Du bringst eine selbstständige Arbeitsweise, eine hohe Lernbereitschaft und Spaß an der Teamarbeit mit.

- Du kennst dich in Canva, WordPress oder anderen Video- und Graphik-Programmen gut aus oder bist bereit dir diese Kenntnisse anzueignen.
- Deine Ausdrucksweise in Deutsch und Englisch ist gut.

Deine Benefits:

- Du hast eine sinnstiftende, spannende Aufgabe und hilfst uns mit deinem Beitrag den Welthunger zu bekämpfen.
- Du bekommst spannende Einblicke in die Projekte und Arbeit eines international tätigen NGO-Netzwerkes.
- Du hast ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet und kannst deine Ideen aktiv miteinbringen.
- Du arbeitest mit einem kleinen, engagierten Team in Deutschland und bewegst dich in einem internationalen Umfeld mit Kolleg*innen aus über 20 Länderbüros.
- Du kannst deine Ideen über kurze Entscheidungswege schnell umsetzen und hast viel Gestaltungsspielraum.
- Du bewegst dich in einem wertschätzendem, professionellen und abwechslungsreichem Arbeitsumfeld.
- Du hast flexible Arbeitszeiten und kannst im Homeoffice/Remote oder in unserem Büro in München arbeiten.
- Du bekommst eine Aufwandsentschädigung von 520 Euro/Monat.

Du fühlst Dich angesprochen und hast Lust uns tatkräftig zu unterstützen, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Bitte schicke Deine Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf sowie frühestmöglicher Starttermin) bis spätestens 30.9.2022 an unsere Landesdirektorin Suna Karakas unter suna.karakas@das-hunger-projekt.de.

Weitere Informationen über unsere Arbeit findest Du unter www.das-hunger-projekt.de.